

👉 WIMACamp17

Am **16.06.2017** werden sich zum dritten Mal in Folge Wissenschaftler, Hochschulmitarbeiter sowie PR- und Marketingfachleute zum WIMACamp17 an der Technischen Universität in Berlin treffen, dem bundesweit einzigen Barcamp zu den Themen Wissenschaftsmanagement, Wissenschaftsmarketing und Wissenschaftskommunikation.

Ziel des WIMACamp17 ist es wieder, in einem interaktivem Dialog Erfahrungen untereinander auszutauschen, eigenes Wissen zu teilen und zu vertiefen, Hemmschwellen abzubauen, Transparenz zu schaffen und gemeinsam Lösungsvorschläge für typische Problemstellungen zu erarbeiten.



👉 BarCamp

Ein Barcamp gehört zu einem Netzwerk von »Unkonferenzen«, deren Ablauf und Inhalte ausschließlich von den Teilnehmern direkt am Tag selbst bestimmt werden. Barcamps sind ungemein intensive Veranstaltungen mit Präsentationen, Diskussionen und Interaktionen der Teilnehmer untereinander. Die offene Atmosphäre in Kombination mit der Möglichkeit, selber zu gestalten, führt zu sehr aktiven, kreativen und innovativen Events. Inzwischen ist die Nachfrage danach so groß geworden, dass zunehmend mehr Themencamps veranstaltet werden, die sich speziellen Aspekten widmen.

👉 Ablauf / Termine

WARM UP – Am Abend des 15.06.2017 bieten wir um 19.00 Uhr ein Warm Up zum WIMACamp17 an. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer haben an diesem Abend die Möglichkeit, sich mit dem Format vertraut zu machen sowie mit dem Orga-Team und untereinander vorab ins Gespräch zu kommen.

WIMACamp17 – Das WIMACamp startet einen Tag später am 16.06.2017 um 9.00 Uhr mit einem kleinen Frühstück im Lichthof (Hauptgebäude) der TU Berlin. Um 9.45 Uhr werden wir das Plenum eröffnen. Nach der obligatorischen, kurzen Vorstellungsrunde wird ein Sessionpitch durchgeführt, der ausschließlich durch die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Camps bestritten wird. Gegen 11.00 Uhr werden dann die inzwischen festgelegten Sessions in den dafür vorgesehenen Räumen beginnen, die – durch eine Lunchpause kurz unterbrochen – bis 17.00 Uhr in den vorgesehenen Seminarräumen parallel stattfinden werden. Nach der Feedbackrunde um 18.00 Uhr lassen wir den Tag mit einem »Get together« im Lichthof ausklingen.



➤ Sponsoring

Auch in diesem Jahr bieten wir Sponsoren wieder die Möglichkeit an, sich einer meinungsbildenden Zielgruppe in entspannter Atmosphäre zu präsentieren und von vielfältigen viralen Marketingeffekten zu profitieren. Durch das spezielle Veranstaltungsformat und dem professionellen Rahmen der Organisation wird ein Umfeld geschaffen, in dem sich Partner und Sponsoren wohlfühlen und erfolgreich engagieren können:



Vorteile eines Sponsorings:

- Wahrnehmung des Partners im Vorfeld, während und nach Veranstaltung durch Einbindung in sämtliche Kommunikationsmaßnahmen
- Intensiver Austausch mit den Teilnehmern vor Ort durch eine Themenpatenschaft
- Medienpräsenz in neuen und etablierten Medien im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit
- Insider-Informationen über aktuelle Trends
- Kontakte zu potentiellen Mitarbeitern für das eigene Unternehmen
- Aktives gesellschaftliches Engagement

Warum wir Partner brauchen:

Die Planung, Konzeption und Durchführung des WIMACamps, die Logistik, das Catering und die Infrastruktur müssen zusätzlich zu einer moderaten Teilnahmegebühr über Sponsorengelder und Sachleistungen finanziell und organisatorisch abgesichert werden, um den Teilnehmern ein professionelles Veranstaltungsumfeld bieten zu können. Im Rahmen eines bereits überschaubaren Investment ist es möglich, sich auf dem WIMACamp17 als Partner zu präsentieren.

Folgende Module können wir anbieten:

- **Nennung eines Sessionraumes inkl. Logo auf dem Sessionboard mit dem Namen des Sponsors, Logo auf der Webseite und Auslage von Infomaterialien und Flyern im Tagungsbüro sowie im Rahmen des WarmUps** 1.000 € (zzgl. USt.)
- **Ausstellungsstand während der Veranstaltung und Auslage von Infomaterialien und Flyern im Tagungsbüro sowie im Rahmen des WarmUps. Logo auf der Webseite** 750 € (zzgl. USt.)
- **Nennung eines Sponsors mit Logo auf der Webseite und Auslage von Infomaterialien und Flyern im Tagungsbüro** 500 € (zzgl. USt.)

Die Module können einzeln oder ggf. in Kombination gebucht werden. Je 500 € Sponsoringbeitrag wird eine freie Registrierung gewährt.

Zusätzliche Angebote:

Für Ideen, individuelle Sponsoringangebote, Sach- und Dienstleistungen sowie für Veranstaltungs- und Medienpartnerschaften sind wir jederzeit offen und gerne bereit, eine Umsetzung im Rahmen der Veranstaltung zu ermöglichen.

